



Ghid privind aplicarea elementelor de identitate vizuală a FNDAMR

Pasul 01

Beneficiarul de subvenții alege tipul de material vizual ce urmează să fie tipărit: autocolante, panouri, plăcuțe informative în funcție de investiția efectuată și suma subvenției primite;



Pasul 02

Beneficiarul va selecta tipografia și va oferi toate informațiile relevante ce trebuie incluse conform specificațiilor tehnice menționate în ghid, inclusiv linkul pentru modelul editabil și „Ghidul privind aplicarea elementelor de identitate vizuală a FNDAMR”;



Pasul 03

Tipografia va pregăti macheta și va transmite beneficiarului pentru verificare și aprobare.



Pasul 04

Tipografia va tipări materialele vizuale din contul bugetului beneficiarului;



Pasul 05

Beneficiarul va plasa/instala materialele vizuale într-un loc vizibil publicului.



Autocolantul se aplică pe toate mașinile, utilajele și echipamentele pentru care suma subvenției este mai mare de

20.000 MDL



Plăcuța informativă se aplică în cazul în care suma subvenției este de la

100.000 MDL

până la

1.000.000MDL



Panoul informativ se aplică în cazul în care suma subvenției este mai mare de

1.000.000MDL

Pentru mai multe informații accesați linkul următor:

<http://aipa.gov.md/ro/node/1820>

Elementele de identitate vizuală demonstrează că producătorii agricoli au beneficiat de subvenții din programul Fondului Național de Dezvoltare a Agriculturii și Mediului Rural (FNDAMR) și cele ale Programului ENPARD Moldova – suport pentru agricultură și dezvoltare rurală, finanțat de Uniunea Europeană.